



BRANDING Y POSICIONAMIENTO

Diferénciese de su competencia y tenga una propuesta de valor ganadora en su mercado construyendo una imagen de marca que, a su vez, sea una ventaja competitiva para la sostenibilidad de su empresa.

¿Cómo trabajamos?

Contribuimos a incorporar marcos de pensamiento en su equipo de trabajo logrando posicionamientos exitosos para las marcas o productos de su empresa, que aseguren la entrega de información relevante y atractiva para los clientes.

Compartimos las mejores prácticas que nuestros consultores han interiorizado en sus más de 20 años de trabajo en el desarrollo y lanzamiento de marcas exitosas en el mercado.

Defina una estrategia de marca que le permita alinear los valores corporativos con la propuesta de valor de cada una de las líneas de negocio o productos que maneja. Logre un impacto adecuado según los diferentes segmentos de mercado que atiende.



01

Saber como tomar decisiones para el uso optimo de recursos de inversión en mercadeo, que será estratégica al enfocarse en atraer clientes relevantes.



02

Asegurarse de entregar información valiosa para los clientes y mejorar probabilidades de ser opción atractiva en momentos de venta.



03

Tener una estrategia clara de comunicación y de acciones comerciales con cada segmento y canal de mercado que se decida atender.



04

Comunicación consistente sobre la empresa, y sobre los atributos de valor relevantes en su negocio, generando mayor atractivo para sus clientes, mayor recordación y por lo tanto mejores ventas.



05

Tener posiciones más ganadoras frente a la competencia.



06

Manejo óptimo del portafolio de productos y con mejores márgenes por cada línea de negocio.

BENEFICIOS